

Media Kit



Turismo familiar en los pequeños pueblos encantadores en Francia



Proyecto seleccionado para beneficiarse de un programa intensivo de coaching
Challenge Entreprendre en Pays de Lunel 2024

Misión

**Presentar todos los
pequeños pueblos
con encanto de
Francia**



El índice

- **Sobre mí**
- **Un concepto único**
- **Turismo sostenible**
- **El blog en cifras**
- **Multilingüe**
- **Perfil del público objetivo**
- **Alcance e impacto en la web**
- **El nuevo canal de Podcasts**
- **Plan de desarrollo futuro**
- **Por qué asociarse con Diego en France**



Sobre mí

Me llamo Diego, argentino de nacimiento, francés de corazón y amante de los encantadores pueblitos de este país.

Vivo en Francia desde hace años y mi misión es revelar los tesoros escondidos fuera de los caminos turísticos tradicionales.

A través de mi blog, guío a las familias en la planificación de sus viajes, con pasión y experiencia.

Mi objetivo es destacar la belleza y autenticidad de los destinos menos conocidos, para ofrecer a mis lectores experiencias de viaje únicas y memorables.

 [diegoenfrance](#)

[diegoenfrance.com](#) | jesuis@diegoenfrance.com | +33 (0)7 77 26 03 30



Un Concepto Único

Mi blog propone un concepto único e innovador: descubrir todos los pueblos con encanto de Francia, haciendo hincapié en las actividades familiares que se realizan en sus proximidades.

Cada pueblo está lleno de tesoros escondidos, lejos de las rutas turísticas habituales.

Proporciono guías auténticas y detalladas, que ayudan a las familias a planificar viajes a medida, enriquecidos con aventuras locales aptas para todas las edades.



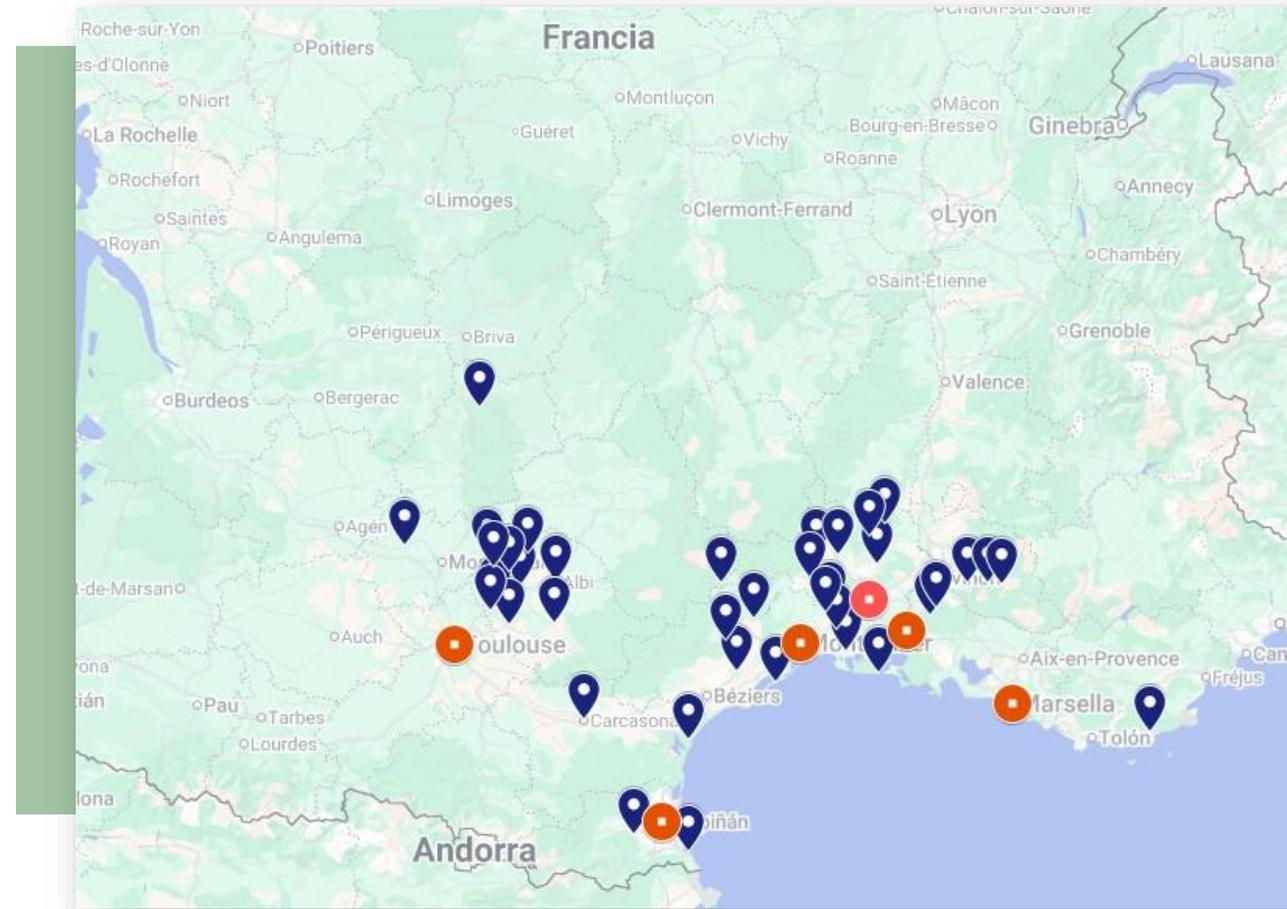
Turismo sostenible

Diego en France apuesta por el turismo sostenible con dos objetivos principales:

- Atraer nuevos clientes a destinos menos frecuentados
- Ayudar a dinamizar su tejido comercial local

Estas acciones contribuyen a fomentar un turismo más respetuoso, sustentable y benéfico para todos.

El Blog en Cifras



Multilingüe, Multiperspectivas

Compromiso total con el éxito del blog: Me dedico al 100% a su éxito, haciendo todo lo posible para que cada artículo, recomendación y fotografía refleje la pasión y la calidad que mis lectores merecen.

Accesibilidad multilingüe: el sitio web está escrito en tres idiomas:

- **Francés**
- **Inglés**
- **Español.**

Esta diversidad lingüística me permite llegar a un público variado e internacional.



Perfil de Público Objetivo

Edad

Adultos jóvenes y de mediana edad, de 25 a 55 años, que suelen organizar viajes familiares.

Padres que buscan experiencias enriquecedoras para sus hijos.

Situación socioeconómica

Medio y alto, porque este segmento tiene capacidad económica para viajar y buscar experiencias únicas en destinos menos conocidos.

Familias que prefieren gastar en experiencias de calidad antes que en compras materiales.

Comportamiento

Familias que planifican sus vacaciones con antelación y buscan información detallada sobre destinos, actividades para niños y recomendaciones de alojamiento.

Viajeros que prefieren las experiencias auténticas y personalizadas a los viajes organizados.

Situación geográfica

Francia y Familias de otros países europeos y de todo el mundo que quieren descubrir Francia más allá de las grandes ciudades.

Entre ellos figuran el Reino Unido, Bélgica, Alemania, Suiza, Escandinavia, España y Estados Unidos.

Alcance e Impacto en la Web

Mi plataforma continúa creciendo de manera sostenida y acelerada, con una comunidad cada vez más comprometida.

Desde su creación, en agosto de 2023, el blog ha alcanzado los **96 k usuarios activos**, con una **duración media de 1 minuto 34 segundos** por sesión.



El gráfico refleja un crecimiento exponencial en los últimos meses, señal de una conexión cada vez más fuerte con lectores interesados en el turismo familiar, el patrimonio rural y la vida en los pequeños pueblos de Francia.

La distribución geográfica de la audiencia confirma también un alcance internacional, con una comunidad diversa y comprometida que sigue el contenido desde distintos rincones del mundo.



Fuente : **Google Analytics 05/08/25**

Alcance e Impacto en la Web



Durante el último mes, el blog recibió **15 k sesiones**, con un total de **13 k usuarios activos** y un crecimiento del **14 %** respecto al período anterior.

Además, **12 k fueron nuevos usuarios**, lo que evidencia una constante expansión de la audiencia.

El crecimiento del flujo de sesiones y usuarios nuevos se mantiene firme, consolidando una base de lectores fieles e interesados en el contenido.

Esta evolución confirma que el blog continúa atrayendo a viajeros en búsqueda de experiencias auténticas en Francia.

Estos indicadores son testimonio de mi capacidad para generar contenidos atractivos y crear una base de seguidores comprometidos, lo que representa una valiosa oportunidad para los socios interesados en conectar con un público creciente y muy específico.

Fuente : **Google Analytics 05/08/25**

Nuevo Canal Podcast

En febrero de 2025 lancé mi canal de podcast como una extensión natural del blog, con el deseo de hablar más directamente con mi audiencia — en un formato más íntimo, vivo y personal — y de compartir relatos, entrevistas y experiencias sobre los pueblos de Francia.

Tras una pausa técnica de dos meses, en julio inicié la segunda temporada con nuevos episodios y un enfoque renovado.

Aunque los números de descargas todavía son modestos, el canal está en plena fase de crecimiento y consolidación, con un público cada vez más fiel que busca una experiencia más íntima y narrativa para conectar con los destinos.

🎙 El podcast me permite:

- Profundizar en la dimensión emocional y cultural de los pueblos
- Generar contenido complementario y más personal
- Ampliar el alcance hacia nuevas audiencias

Disponible en las plataformas:

- [Spotify](#)
- [Apple Podcasts](#)
- [Amazon Music](#)
- [Youtube](#)
- [Deezer](#)



Perspectivas de Desarrollo

Mis objetivos para 2025

Crecimiento de contenidos

Alcanzar un umbral de 300 artículos publicados.

Monetización y sostenibilidad

El año 2025 marcará el inicio de la monetización del blog.

Socios de calidad

Busco crear una red de socios que me presten servicios de calidad y me apoyen en mi misión de dar a conocer el patrimonio menos conocido de Francia.



Perspectivas de Desarrollo

De cara al futuro, **Diego en France** se ha fijado un ambicioso objetivo para los próximos tres años: alcanzar un tráfico mensual de 40.000 usuarios para el 2027

Este objetivo refleja mi confianza en la calidad de los contenidos que ofrezco y mi compromiso de crecer junto a la comunidad.

Estoy decidido a hacer realidad este objetivo, reforzando nuestra presencia en línea y continuando inspirando a más y más personas para que amen Francia.

Acompáñame en este apasionante viaje hacia la realización de esta visión.

Por qué asociarse a Diego en France

Asociar vuestra marca a **Diego en France** significa alinearse con un universo de valores sólidos y reconocidos por mi comunidad :

- El turismo familiar
- El turismo sostenible y responsable
- La autenticidad de los pequeños pueblos
- El respeto por las culturas locales
- El patrimonio rural

A diferencia de otros formatos más efímeros, **un artículo de blog bien posicionado tiene una vida útil de varios años.**

Gracias a una estrategia SEO sólida, una redacción cuidada y actualización constante de los contenidos, las guías que publico siguen recibiendo visitas de forma orgánica a largo plazo.



Trabajemos juntos



Turismo familiar en pueblos con encanto en Francia

diegoenfrance.com | jesuis@diegoenfrance.com | +33 (0)7 77 26 03 30



Proyecto seleccionado para beneficiarse de un programa intensivo de coaching
Challenge Entreprendre en Pays de Lunel 2024