

Media Kit



Mon blog présente tous les villages de charme de France



Projet sélectionné pour bénéficier d'un programme de coaching intensif
Challenge Entreprendre en Pays de Lunel 2024

Mission

**Présenter tous les
petits villages de
charme de France**



Table des matières

- À propos de moi
- Un Concept Unique
- Le Tourisme durable
- Le Blog en Chiffres
- Multilingue, Multi perspectives
- Profil de l'Audience Cible
- Portée et Impact sur le Web
- Plan de Développement Futur
- Pourquoi s'associer à Diego en France



À propos de Moi

Il y a 15 ans, j'ai rencontré celle qui deviendrait ma femme en dansant le tango sur la Costa Brava.

D'abord, je suis tombé amoureux d'elle, puis de la France. Ensemble, nous avons fondé une famille et nous nous sommes installés en France en 2019.

Passionné par les petits villages français et toutes les activités qu'ils offrent, je souhaite partager cette passion avec le monde.

À travers mon blog, j'accompagne les familles dans la découverte de ces lieux authentiques, loin des sentiers battus, pour leur offrir des expériences uniques et mémorables.

 [diegoenfrance](https://www.linkedin.com/company/diegoenfrance)

[diegoenfrance.com](https://www.diegoenfrance.com) | jesuis@diegoenfrance.com | +33 (0)7 77 26 03 30



Un Concept Unique

Mon blog propose un concept unique et innovant : découvrir tous les villages charmants de France, en mettant l'accent sur les activités familiales à proximité.

Chaque village regorge de trésors cachés, loin des itinéraires touristiques habituels.

Je fournis des guides authentiques et détaillés, aidant les familles à planifier des voyages sur mesure, enrichis d'aventures locales adaptées à tous les âges.



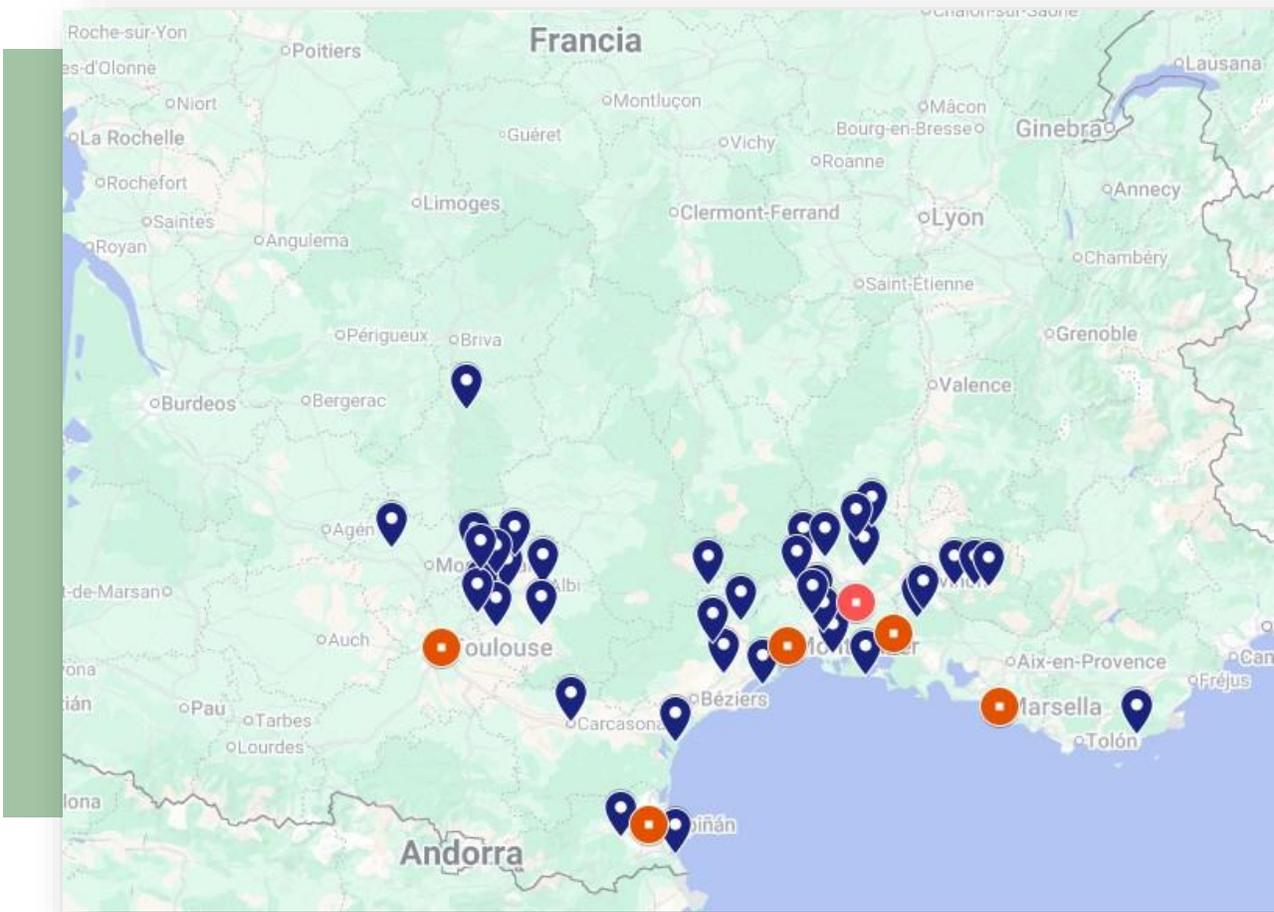
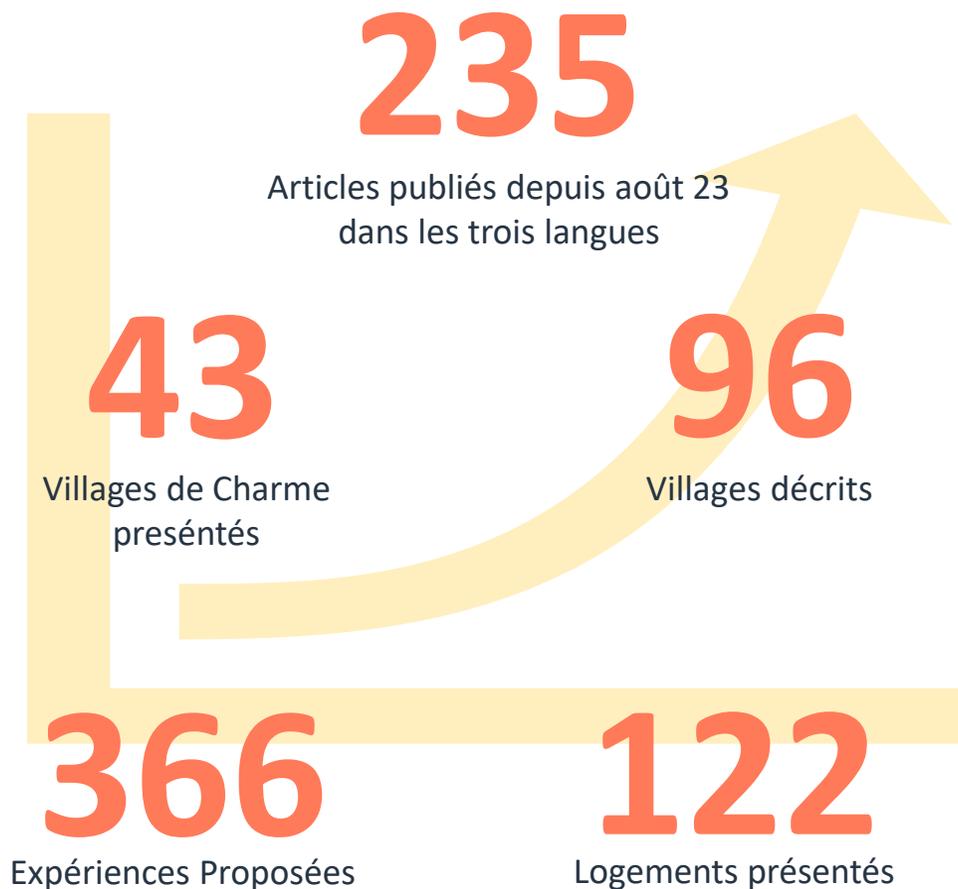
Le Tourisme durable

Diego en France s'inscrit dans une démarche de tourisme durable autour de deux objectifs principaux:

- Attirer une nouvelle clientèle vers des destinations moins fréquentées
- Aider à dynamiser leur tissu commercial local

Ces actions contribuent à promouvoir un tourisme plus respectueux et bénéfique pour tous.

Le Blog en Chiffres



Multilingue, Multi perspectives

Engagement Total pour le Succès du Blog: Je suis dédié à 100% à son succès, en mettant tout en œuvre pour assurer que chaque article, chaque recommandation et chaque photographie reflète la passion et la qualité que nos lecteurs méritent.

Accessibilité Multilingue: Le site web est rédigé en trois langues :

- **français**
- **anglais**
- **espagnol.**

Cette diversité linguistique permet d'atteindre une audience variée et internationale.



Profil de l'Audience Cible

L'âge

Adultes jeunes et d'âge moyen, 25-55 ans, organisant souvent des voyages en famille.

Les parents à la recherche d'expériences enrichissantes pour leurs enfants.

Statut socio-économique

Moyenne et supérieure, car ce segment a la capacité économique de voyager et de rechercher des expériences uniques dans des destinations moins connues.

Les familles qui privilégient les dépenses liées à des expériences de qualité plutôt qu'à des achats matériels.

Comportement

Les familles qui planifient leurs vacances à l'avance et recherchent des informations détaillées sur les destinations, les activités pour les enfants et les recommandations en matière d'hébergement.

Les voyageurs qui préfèrent les expériences authentiques et personnalisées aux voyages à forfait.

Situation géographique

France et Les familles d'autres pays européens et du monde entier qui souhaitent découvrir la France au-delà des grandes villes.

Le Royaume-Uni, la Belgique, l'Allemagne, la Suisse, les pays scandinaves, l'Espagne et les États-Unis, entre autres.

Portée et Impact sur le Web

Ma plateforme continue de croître de manière soutenue et accélérée, avec une communauté de plus en plus engagée.

Depuis sa création en août 2023, le blog a atteint **96 k utilisateurs actifs**, avec une **durée moyenne de session de 1 minute et 34 secondes**.

Le graphique reflète une **croissance exponentielle au cours des derniers mois**, signe d'une connexion de plus en plus forte avec un public passionné par **le tourisme en famille, le patrimoine rural et la vie dans les petits villages de France**.

La **répartition géographique de l'audience** confirme également une portée internationale, avec une communauté **diverse et fidèle**, qui suit le contenu depuis différents coins du monde.



Source: Google Analytics 05/08/25

Portée et Impact sur le Web



Au cours du dernier mois, le blog a enregistré 15 k sessions, pour un total de 13 k utilisateurs actifs, soit une croissance de 14 % par rapport à la période précédente.

Par ailleurs, 12 k étaient de nouveaux utilisateurs, ce qui témoigne d'une expansion constante de l'audience.

La hausse régulière du nombre de sessions et de nouveaux visiteurs confirme la consolidation d'une base de lecteurs fidèles et engagés, intéressés par le contenu proposé.

Cette évolution confirme que le blog continue d'attirer des voyageurs en quête d'expériences authentiques en France.

Ces indicateurs sont le témoignage de notre capacité à générer un contenu attrayant et à construire une base de suiveurs engagée, ce qui représente une opportunité précieuse pour les partenaires intéressés à se connecter avec un public en croissance et hautement ciblé.

Source : **Google Analytics 05/08/25**

Nouvelle chaîne de podcasts

En février 2025, j'ai lancé mon canal de podcast comme une extension naturelle du blog, avec l'envie de parler plus directement à mon audience — dans un format plus intime, vivant et personnel — et de partager des récits, des interviews et des expériences autour des villages de France.



📍 Après une pause technique de deux mois, **la deuxième saison a démarré en juillet** avec de nouveaux épisodes et une approche renouvelée, plus narrative et immersive.

Bien que le nombre d'écoutes soit encore modeste, **le podcast est en pleine phase de croissance et de consolidation**, avec un public fidèle qui cherche une expérience plus intime pour se connecter aux territoires.

🎧 Le podcast me permet de :

- Approfondir **la dimension émotionnelle et culturelle** des villages
- Créer du contenu **complémentaire et personnel**
- **Élargir la portée** du projet vers de nouvelles audiences audio

Disponible sur les principales plateformes:

- [Spotify](#)
- [Apple Podcasts](#)
- [Amazon Music](#)
- [Youtube](#)
- [Deezer](#)



Perspectives de développement

Mes objectifs pour l'année 2025

Accroissement du Contenu

- atteindre un seuil de 300 articles publiés.

Monétisation et Pérennité

L'année 2025 marquera le début de la monétisation du blog.

Partenariats de Qualité

Je suis en quête de créer un réseau de partenaires fournisseurs de services de qualité, qui m'accompagnent dans ma mission de mise en valeur du patrimoine moins connu de France.



Perspectives de développement

Diego en France s'est fixé un objectif ambitieux pour les années à venir :
atteindre un trafic mensuel de 40 000 utilisateurs d'ici 2027.

Cet objectif reflète ma confiance dans la qualité des contenus que je propose, ainsi que mon engagement à faire grandir ce projet main dans la main avec une communauté fidèle et engagée.

Je suis pleinement déterminé à concrétiser cette vision, en renforçant notre présence en ligne et en continuant d'inspirer toujours plus de personnes à aimer la France, ses villages et son patrimoine vivant.

Rejoignez-moi dans cette belle aventure vers la réalisation de cette vision.

Pourquoi s'associer à Diego en France

Associer votre marque à **Diego en France**, c'est s'aligner avec un univers de valeurs fortes, reconnues et partagées par ma communauté :

- Le tourisme familial
- Le tourisme durable et responsable
- L'authenticité des petits villages
- Le respect des cultures locales
- Le patrimoine rural

À la différence d'autres formats plus éphémères, un article de blog bien référencé a **une durée de vie de plusieurs années.**

Grâce à une stratégie SEO solide, une rédaction soignée et une mise à jour régulière des contenus, les guides que je publie continuent de générer du trafic organique sur le long terme.



Ensemble, faisons briller tous les petits villages de charme de France



diegoenfrance.com | jesuis@diegoenfrance.com | 07 77 26 03 30



Projet sélectionné pour bénéficier d'un programme de coaching intensif
Challenge Entreprendre en Pays de Lunel 2024